

## PRÉVIA DOS RESULTADOS OPERACIONAIS DO 2T18 e 1S18

*Vendas Contratadas Helbor avançam 48,3% no 2T18.*

*Venda de Estoques representam 89% das vendas do trimestre sendo 51% de unidades prontas.*

**Mogi das Cruzes, 19 de julho de 2018** – A Helbor Empreendimentos S.A. (B3: HBOR3), incorporadora residencial e comercial com presença em 10 estados e no Distrito Federal, abrangendo 27 cidades brasileiras, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares e não auditados para o segundo trimestre de 2018 (2T18) e primeiro semestre de 2018 (1S18).

### DESTAQUES DO TRIMESTRE

- As **Vendas Contratadas Parte Helbor** no 2T18 superaram em **48,3%** o volume de vendas registrado no trimestre anterior.
- Dos **89,1%** de vendas de estoque (parte Helbor) do trimestre, as **Vendas de Estoque Pronto** representaram **51,4%**, atingindo os valores de **R\$ 132,1 milhões**, superiores em **28,4%** quando comparadas ao 1T18.
- A Helbor realizou no mês de maio, durante um final de semana, pela primeira vez na cidade de São Paulo uma edição do **“Só a Helbor Tem”**, evento já consolidado em praças menores que atuamos, focado para venda de estoques cujo resultado atingiu **R\$ 73 milhões** em vendas.
- A Companhia **adquiriu** três novos terrenos em áreas diferenciadas na cidade de São Paulo, sendo um deles na região dos Jardins e outros dois em áreas nobres da Zona Sul.

### PRINCIPAIS INDICADORES

- As **Vendas Contratadas Totais** do 2T18 somaram **R\$ 345,4 milhões**, aumento de **4,0%** em relação ao 2T17 e de **29,6%** quando comparado ao 1T18. A parte Helbor alcançou **R\$ 256,8 milhões**, volume **19,2%** maior em relação ao 2T17 e **48,3%** em relação ao 1T18. No primeiro semestre deste ano, as vendas atingiram **R\$ 611,9 milhões**, **3,0%** maior em relação ao atingindo no mesmo período de 2017.
- As **Vendas sobre Oferta (VSO)**, considerando-se a parte Helbor, atingiu **11,7%** no trimestre e **18,4%** nos primeiros seis meses do ano. O VSO LTM parte Helbor, que considera os últimos 12 meses, registrou **31,5%**.
- Os **Lançamentos** no 2T18 atingiram **R\$ 120,7 milhões** em VGV total **17%** menor quando comparado ao 1T18. O VGV parte Helbor totalizou **R\$ 96,6 milhões**.
- As **Entregas** no 2T18 totalizaram **R\$ 177,1 milhões** em VGV Total ou **R\$ 141,7 milhões** em VGV Parte Helbor, na época do lançamento, correspondendo a **644** unidades entregues no período.

## INDICADORES OPERACIONAIS

Indicadores Operacionais	2T18 (Prévia)	2T17	Varição 2T18 x 2T17	1T18	Varição 2T18 x 1T18	1S18 (Prévia)	1S17	Varição 1S18 x 1S17
<b> Lançamentos (100%) </b>								
VGV Líquido (R\$ mil) <sup>2</sup>	120.732	271.030	-55%	145.182	-16,8%	265.914	387.886	-31,4%
Unidades Lançadas <sup>1</sup>	192	308	-116	50	142	242	508	-266
Unidades Lançadas Líquidas <sup>2</sup>	192	298	-106	50	142	242	498	-256
Empreendimentos Lançados	1	2	-1	1	0	2	3	-1
<b> Lançamentos (% Helbor) </b>								
VGV Líquido (R\$ mil) <sup>2</sup>	96.586	154.854	-38%	65.332	47,8%	161.918	199.493	-18,8%
Participação Helbor <sup>2</sup>	80%	57,1%	4011 bps	45%	7778 bps	60,9%	51,4%	1847 bps
<b> Vendas Contratadas (100%) </b>								
Vendas Contratadas (R\$ mil)	345.445	332.378	4,0%	266.504	29,6%	611.949	594.241	3,0%
Unidades Vendidas	663	581	82	437	226	1.100	1.197	-97
<b> Vendas Contratadas (% Helbor) </b>								
Vendas Contratadas (R\$ mil)	256.811	215.378	19,2%	173.143	48,3%	429.954	418.786	2,7%
Participação Helbor	74,3%	64,7%	1484 bps	65%	1431 bps	70,3%	70,5%	-34 bps
VSO	11,7%	10,3%	1359 bps	8,2%	4268 bps	18,4%	18,2%	110 bps

1 - Inclui unidades permutadas

2 - Líquido de permutas

## LANÇAMENTOS

A companhia realizou um lançamento no 2T18 alcançando a soma de **R\$ 120,7 milhões** em VGV total. No acumulado dos seis primeiros meses de 2018, os lançamentos totalizaram **R\$ 265,9 milhões** em VGV total e **R\$ 161,9** em VGV Helbor.

A tabela a seguir detalha os empreendimentos lançados no ano:

Empreendimentos (VGV em R\$ mil)	Data	Localização	Segmento	Unid. <sup>1</sup>	Unid. Líquidas <sup>2</sup>	VGV Total Líquido <sup>2</sup>	VGV Helbor Líquido <sup>2</sup>	Part. Helbor
Myrá	Mar-18	Barueri/SP	Alto	50	50	145.182	65.332	45,0%
<b>Total 1T18 - 1 Empreendimento</b>				<b>50</b>	<b>50</b>	<b>145.182</b>	<b>65.332</b>	<b>45,0%</b>
Patteo Bosque Maia - 2ª fase	Jun-18	Guarulhos/SP	Médio	192	192	120.732	96.586	80,0%
<b>Total 2T18 - 1 Empreendimento</b>				<b>192</b>	<b>192</b>	<b>120.732</b>	<b>96.586</b>	<b>80,0%</b>
<b>Total 2018 - 2 Empreendimentos</b>				<b>242</b>	<b>242</b>	<b>265.914</b>	<b>161.918</b>	<b>60,9%</b>

1 - Inclui unidades permutadas

2 - Líquido de permutas

## VENDAS CONTRATADAS

As vendas contratadas totais atingiram **R\$ 345,4 milhões** no 2T18, um aumento de **3,9%** em relação ao 2T17. A parte Helbor correspondeu a **R\$ 256,8 milhões**, volume **19,2%** maior quando comparado ao 2T17. Comparativamente ao 1T18, as vendas contratadas aumentaram respectivamente **29,6%** e **48,3%**.

Nos seis primeiros meses de 2018, as vendas contratadas totalizaram **R\$ 611,9 milhões** em VGV total, um aumento de **2,9%** sobre 1S17, e em VGV parte Helbor totalizou **R\$ 429,9**, um crescimento de **2,6%**, em relação ao 1S17.

Os distratos no 2T18 representaram **R\$ 183,3 milhões**, sendo a parte Helbor **R\$ 133,6 milhões**.

A velocidade de vendas medida pelo indicador VSO Parte Helbor atingiu **11,7%** no segundo trimestre e **18,4%** no acumulado dos seis primeiros meses de 2018. O VSO acumulado dos últimos 12 meses chegou a **31,5%**.

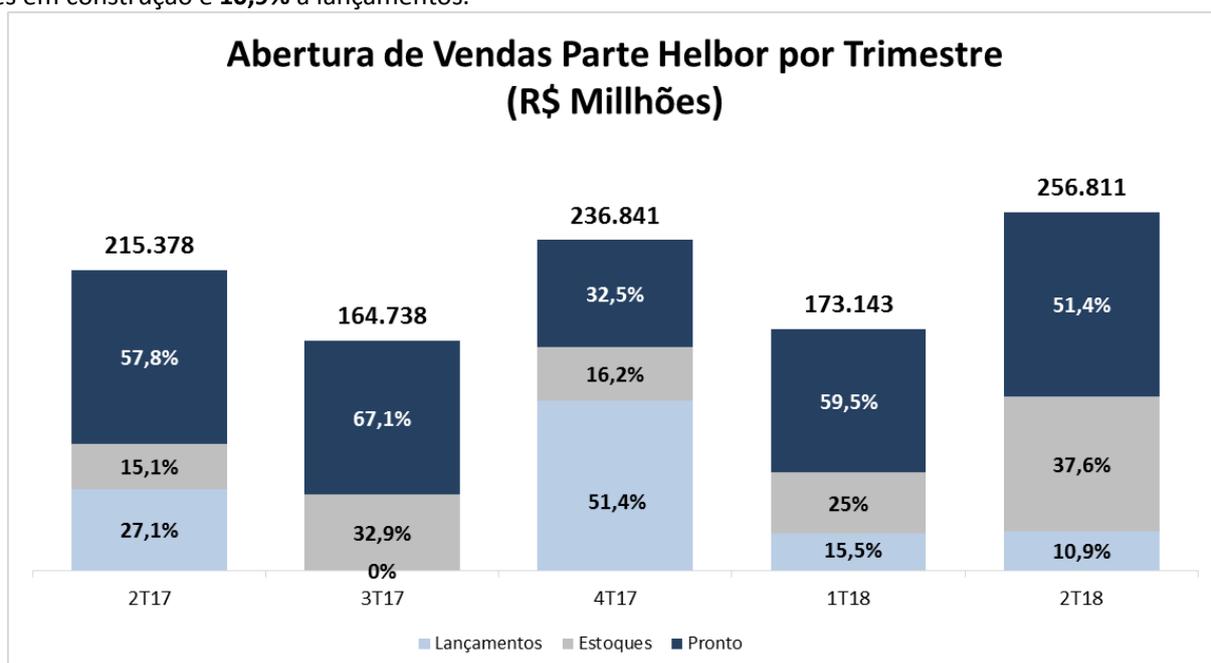
VSO (Parte Helbor)	2T18
Estoque no Início do Período (A)	1.963.846
Lançamentos (B)	96.586
Distratos (C)	133.628
<b>Oferta (A+B+C)</b>	<b>2.194.060</b>
Vendas (D)	256.811
<b>VSO (D/A+B+C)</b>	<b>11,7%</b>

VSO (Total)	2T18
Estoque no Início do Período	2.680.559
Lançamentos	120.732
Distratos (C)	183.369
<b>Oferta</b>	<b>2.984.660</b>
Vendas	345.445
<b>VSO</b>	<b>11.6%</b>

VSO LTM (Parte Helbor)	2T18
Estoque no Início do Período (A)	1.786.346
Lançamentos (B)	387.432
Distratos (C)	463.818
<b>Oferta (A+B+C)</b>	<b>2.637.596</b>
Vendas (D)	830.211
<b>VSO (D/A+B+C)</b>	<b>31,5%</b>

VSO LTM (Total)	2T18
Estoque no Início do Período (A)	2.464.359
Lançamentos (B)	673.216
Distratos (C)	611.055
<b>Oferta (A+B+C)</b>	<b>3.748.630</b>
Vendas (D)	1.163.692
<b>VSO (D/A+B+C)</b>	<b>31.0%</b>

Do total de vendas parte Helbor do trimestre, **51,4%** correspondem a vendas de estoques prontos, **37,6%** a estoque de unidades em construção e **10,9%** a lançamentos.



As tabelas abaixo apresentam a abertura das vendas contratadas por cidades e perfil de produto, para o 2T18 e 1S18:

Segmento	2T18		Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)		
Médio	123.608	97.397	267	37,9%
Médio Alto	84.949	63.887	146	24,9%
Alto	68.838	40.531	60	15,8%
Comercial	59.063	48.238	156	18,8%
Hotel	8.986	6.759	34	2,6%
<b>Total</b>	<b>345.445</b>	<b>256.811</b>	<b>663</b>	<b>100,0%</b>

Região	2T18		Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)		
São Paulo	108.349	76.938	185	30,0%
Guarulhos	70.871	57.329	142	22,3%
São Bernardo do Campo	39.472	25.735	77	10,0%
Mogi das Cruzes	18.770	14.997	41	5,8%
Rio de Janeiro	13.506	10.772	29	4,2%
Barueri	12.859	5.787	5	2,3%
Santos	11.128	8.962	38	3,5%
Campinas	10.633	7.443	10	2,9%
São José dos Campos	8.661	8.490	10	3,3%
São Vicente	4.771	4.771	25	1,9%
Belo Horizonte	1.380	828	2	0,3%
Taubaté	897	807	2	0,3%
Jundiaí	504	353	2	0,1%
<b>Total Sudeste</b>	<b>301.801</b>	<b>223.213</b>	<b>568</b>	<b>86,9%</b>
Joinville	4.175	4.175	7	1,6%
Curitiba	4.112	2.916	8	1,1%
<b>Total Sul</b>	<b>8.287</b>	<b>7.090</b>	<b>15</b>	<b>2,8%</b>
Salvador	11.043	6.689	30	2,6%
Fortaleza	10.511	9.695	25	3,8%
<b>Total Nordeste</b>	<b>21.554</b>	<b>16.384</b>	<b>55</b>	<b>6,4%</b>
Cuiabá	6.815	6.630	15	2,6%
Campo Grande	6.292	3.146	8	1,2%
Brasília	696	348	2	0,1%
<b>Total Centro Oeste</b>	<b>13.803</b>	<b>10.124</b>	<b>25</b>	<b>3,9%</b>
<b>Total</b>	<b>345.445</b>	<b>256.811</b>	<b>663</b>	<b>100,0%</b>

2T18				
Tipo de Venda	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
Pronto	163.781	132.097	320	51,4%
Em Construção	146.629	96.686	275	37,6%
Lançamento	35.035	28.028	68	10,9%
<b>Total</b>	<b>345.445</b>	<b>256.811</b>	<b>663</b>	<b>100,0%</b>

2S18				
Segmento	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
Médio Alto	171.088	122.010	302	28,4%
Médio	170.764	136.022	387	31,6%
Alto	167.986	90.019	122	20,9%
Comercial	92.679	75.063	253	17,5%
Hotel	8.986	6.759	34	1,6%
Loteamento	447	80	2	0,0%
<b>Total</b>	<b>611.949</b>	<b>429.954</b>	<b>1.100</b>	<b>100,0%</b>

2S18				
Região	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
São Paulo	190.440	130.347	334	30,3%
Guarulhos	89.505	72.770	194	16,9%
Barueri	73.984	33.293	26	7,7%
São Bernardo do Campo	62.131	41.063	127	9,6%
Mogi das Cruzes	41.487	32.787	83	7,6%
Campinas	19.020	13.314	18	3,1%
Rio de Janeiro	14.014	11.139	31	2,6%
Santos	13.744	11.578	46	2,7%
São José dos Campos	9.996	9.825	12	2,3%
São Vicente	7.084	7.083	37	1,6%
Belo Horizonte	1.644	986	3	0,2%
Taubaté	897	807	2	0,2%
Jundiaí	504	353	2	0,1%
São Caetano do Sul	435	392	2	0,1%
<b>Total Sudeste</b>	<b>524.886</b>	<b>365.738</b>	<b>917</b>	<b>85,1%</b>
Joinville	7.774	7.774	14	1,8%
Curitiba	5.526	3.905	11	0,9%
<b>Total Sul</b>	<b>13.300</b>	<b>11.679</b>	<b>25</b>	<b>2,7%</b>
Salvador	20.067	12.153	57	2,8%
Fortaleza	19.982	18.428	47	4,3%
<b>Total Nordeste</b>	<b>40.049</b>	<b>30.582</b>	<b>104</b>	<b>7,1%</b>
Campo Grande	21.376	10.688	27	2,5%
Cuiabá	10.946	10.571	23	2,5%
Brasília	1.392	696	4	0,2%
<b>Total Centro Oeste</b>	<b>33.714</b>	<b>21.955</b>	<b>54</b>	<b>5,1%</b>
<b>Total</b>	<b>611.949</b>	<b>429.954</b>	<b>1.100</b>	<b>100,0%</b>

Tipo de Venda	2S18		Unidades	Part. sobre Total Vendido Parte Helbor
	Vendas Contratadas Totais (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)		
Pronto	298.095	235.068	601	54,7%
Em Construção	219.224	140.039	411	32,6%
Lançamento	94.630	54.846	88	12,8%
<b>Total</b>	<b>611.949</b>	<b>429.954</b>	<b>1.100</b>	<b>100,0%</b>

## ENTREGAS

A Helbor entregou 2 empreendimentos no 2T18, totalizando 644 unidades e um VGV Total, na época do lançamento, de **R\$ 177,1 milhões**. Desta forma, durante o primeiro semestre de 2018, totalizamos 3 empreendimentos entregues, somando 846 unidades e um VGV Total de **R\$ 230,1 milhões**.

Empreendimentos Entregues	Data da Entrega	Localização	Segmento	Unidades	Unidades Líquidas*	VGV Total* (R\$ Mil)	VGV Helbor* (R\$ Mil)	Part. Helbor
Helbor Downtown	Jan-18	São José dos Campos	Comercial	202	186	52.997	52.992	100,0%
<b>Total 1T18</b>				<b>202</b>	<b>186</b>	<b>52.997</b>	<b>52.992</b>	<b>100,0%</b>
Adagio Batel	Abr-18	Curitiba	Hotel	221	203	72.070	57.656	80,0%
Centro Empresarial Aquarius	Mai-18	São José dos Campos	Comercial	644	322	105.029	84.023	80,0%
<b>Total 2T18</b>				<b>644</b>	<b>322</b>	<b>177.099</b>	<b>141.679</b>	<b>80,0%</b>
<b>Total 2018</b>				<b>846</b>	<b>508</b>	<b>230.096</b>	<b>194.671</b>	<b>84,6%</b>

(\*) VGV de Lançamento Líquido de Permutas

**Para mais informações, contate a área de relações com investidores:**

Roberval Lanera Toffoli – Diretor Financeiro e de RI  
 Ricardo Rosanova Garcia – Gerente de RI  
 E-mail: [ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br)  
 Tel.: (11) 3174-1211 ou (11) 4795-8555  
<http://ri.helbor.com.br/>