

## VGV Total Lançado da Helbor sobe 260,3% e Vendas Contratadas Totais crescem 121,7% em comparação ao 3T09

**Mogi das Cruzes, 13 de outubro de 2010** – A Helbor Empreendimentos S.A. (BM&FBOVESPA: HBOR3), incorporadora residencial e comercial com presença em 10 estados e no Distrito Federal, abrangendo 25 cidades brasileiras, anuncia hoje os resultados operacionais preliminares do 3º trimestre de 2010 (3T10). As informações apresentadas foram comparadas com o 3T09, 2T10 e 9M09. Os resultados completos serão divulgados no dia 11 de novembro de 2010.

📌 **O VGV total lançado** no 3T10 atingiu **R\$ 754,6 milhões** (um aumento de **260,3%** em relação ao 3T09). A parte **Helbor** alcançou **R\$ 427,7 milhões** (um aumento de **107,7%** em relação ao 3T09). Nos primeiros nove meses de 2010, **o VGV total lançado** atingiu **R\$ 1,332 bilhão**, sendo **R\$ 854,7 milhões** a parte Helbor, registraram aumentos de **104,8%** e **45,1%**, respectivamente, em comparação aos 9M09.

📌 **Vendas contratadas totais** do 3T10 somaram **R\$ 753,3 milhões** (crescimento de **121,7%** em relação ao 3T09). A parte **Helbor** atingiu **R\$ 446,2 milhões** (crescimento de **40,5%** em relação ao 3T09). Nos nove primeiros meses do ano, as **vendas contratadas totais** atingiram **R\$ 1,579 bilhão** (crescimento de **105,1%** em relação aos 9M09) e a parte Helbor somou **R\$ 1,092 bilhão** (crescimento de **59,8%** em relação aos 9M09).

Indicadores Operacionais (R\$ Mil)	3T10	3T09	Variação 3T10 x 3T09	2T10	Variação 3T10 x 2T10	9M10	9M09	Variação 9M10 x 9M09
<b>Lançamentos</b>								
VGV Total	754.648	209.475	260,3%	125.429	501,7%	1.331.865	650.272	104,8%
VGV Helbor	427.713	205.892	107,7%	93.228	358,8%	854.691	589.052	45,1%
Participação Helbor	56,7%	98,3%		74,3%		64,2%	90,6%	
Empreendimentos Lançados	5	4	1	2	3	12	14	(2)
Unidades Lançadas	1.411	816	595	522	889	3.285	1.921	1.364
<b>Vendas Contratadas</b>								
Vendas Totais	753.279	339.795	121,7%	387.771	94,3%	1.578.784	769.807	105,1%
Vendas Helbor	446.219	317.591	40,5%	288.477	54,7%	1.092.361	683.518	59,8%
Participação Helbor	59,2%	93,5%		74,4%		69,2%	88,8%	56,9%
Unidades Vendidas	1.568	1.096	472	1.138	430	3.960	2.537	1.423

### LANÇAMENTOS

**O VGV total lançado** no 3T10 atingiu **R\$ 754,6 milhões** (**56,7%** a parte Helbor), totalizando **5 empreendimentos** (**1 comercial e 4 residenciais**) lançados no período. A tabela abaixo detalha os empreendimentos lançados nos nove meses de 2010:

Empreendimento	Data	Localização	Segmento	Total de Unidades	Total de Unidades Líquidas*	VGV Total (R\$ Mil)*	VGV Helbor (R\$ Mil)*	% Helbor
Helbor Home Flex Pacaembu	jan-10	São Paulo - SP	Médio	192	152	39.348	39.348	100,0%
Helbor Park Elegance	jan-10	Cuiabá - MT	Médio Alto	68	65	46.789	42.110	90,0%
Helbor Home Club Itajai	fev-10	Itajai - SC	Médio Alto	184	180	77.376	69.638	90,0%
Helbor Espaço e Vida Ipoema 2	mar-10	Mogi das Cruzes - SP	Médio Baixo	240	218	42.205	42.205	100,0%
Helbor Sunshine Gonzaga	mar-10	Santos -SP	Médio Alto	82	82	43.536	39.182	90,0%
Isla Life Style	mar-10	Brasília - DF	Médio	586	586	202.534	101.267	50,0%

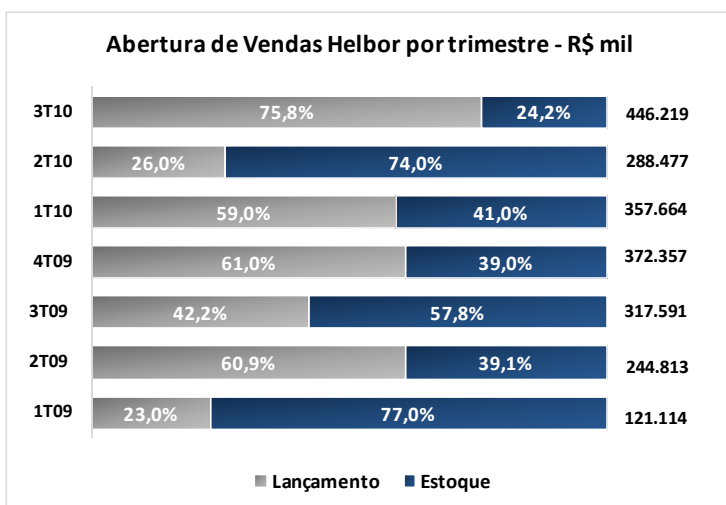
Total 1T10 - 6 Empreendimentos				1.352	1.283	451.788	333.750	73,9%
Helbor Offices São Paulo II	jun-10	São Paulo - SP	Comercial	230	230	71.153	49.807	70,0%
Helbor Offices Champagnat	jun-10	Curitiba - PR	Comercial	292	246	54.276	43.421	80,0%
Total 2T10 - 2 Empreendimentos				522	476	125.429	93.228	74,3%
Double Life Ecoville	jul-10	Curitiba - PR	Médio Alto	58	46	49.328	39.462	80,0%
Comfort Stay Verano	jul-10	Rio de Janeiro - RJ	Médio	338	338	106.953	74.867	70,0%
Comercial Casa das Caldeiras	ago-10	São Paulo - SP	Comercial	535	535	225.437	112.719	50,0%
Residencial Casa das Caldeiras	set-10	São Paulo - SP	Médio Alto	384	384	344.528	172.264	50,0%
Helbor Trend Vila da Serra	set-10	Nova Lima - MG	Médio	96	76	28.401	28.401	100,0%
Total 3T10 - 5 Empreendimentos				1.411	1.379	754.648	427.713	56,7%
Total 9M10 - 13 Empreendimentos				3.285	3.138	1.331.865	854.691	64,2%

\* Líquidas de Permutas.

## VENDAS CONTRATADAS

As vendas contratadas totais atingiram R\$ 753,3 milhões no 3T10 sendo R\$ 446,2 milhões a parte Helbor (59,2% das vendas totais). Nos nove primeiros meses, as vendas contratadas totais atingiram R\$ 1,579 bilhão, sendo R\$ 1,092 bilhão a parte Helbor (69,2% das vendas totais). Do total de vendas do trimestre, parte Helbor, 75,8% refere-se a vendas de lançamentos e 24,2% de estoque. Do total de vendas do ano, parte Helbor, 66,3% refere-se a vendas de lançamentos e 33,7% de estoque.

Os destaques de vendas do trimestre foram os seguintes:



**Comercial Casa das Caldeiras** - 100% de suas 535 unidades vendidas em 1 dia, no lançamento (respondeu por 24,9% da vendas parte Helbor do 3T10);

**Residencial Casa das Caldeiras** - 95% de suas 384 unidades vendidas no fim de semana do lançamento (respondeu por 32,6% da vendas parte Helbor do 3T10). É importante ressaltar que os preços médios das unidades de 128,5 m<sup>2</sup> 168 m<sup>2</sup> atingiram R\$ 786 mil e R\$ 1 milhão, respectivamente, valores bem superiores aos tickets médios de empreendimentos com velocidades de venda comparáveis.

As tabelas abaixo apresentam a abertura das vendas contratadas por cidades e perfil de produto, para o 3T10 e 9M10:

Região	3T10			
	Vendas Contratadas Total (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Número de Unidades	Part. % sobre Vendas Helbor
São Paulo (SP)	551.671	289.313	943	70,7%
Rio de Janeiro (RJ)	93.899	65.729	308	16,1%
Santos (SP)	18.078	15.568	43	3,8%
Nova Lima (MG)	8.437	8.436	22	2,1%

Bertioga (SP)	6.599	6.599	23	1,6%
Mogi das Cruzes (SP)	6.109	5.950	19	1,5%
São José dos Campos (SP)	5.234	5.234	8	1,3%
São Caetano (SP)	4.846	4.845	29	1,2%
Guarulhos (SP)	4.418	2.209	12	0,5%
Taubaté (SP)	3.459	2.767	7	0,7%
São Gonçalo (RJ)	1.960	1.372	20	0,3%
Santo André (SP)	1.427	1.427	2	0,3%
<b>Sudeste - Total</b>	<b>706.136</b>	<b>409.448</b>	<b>1.436</b>	<b>91,8%</b>
Goiânia (GO)	6.591	4.614	19	46,0%
Brasília (DF)	4.476	2.238	10	22,3%
Cuiabá (MT)	3.537	3.183	5	31,7%
<b>Centro Oeste - Total</b>	<b>14.603</b>	<b>10.034</b>	<b>34</b>	<b>2,2%</b>
Curitiba (PR)	20.345	16.276	61	68,6%
Itajaí (SC)	4.820	4.338	12	18,3%
Joinville (SC)	3.464	3.118	9	13,1%
<b>Sul - Total</b>	<b>28.629</b>	<b>23.732</b>	<b>82</b>	<b>5,3%</b>
Salvador (BA)	2.572	1.800	11	59,9%
Fortaleza (CE)	1.339	1.205	5	40,1%
<b>Nordeste - Total</b>	<b>3.911</b>	<b>3.005</b>	<b>16</b>	<b>0,7%</b>
<b>Total</b>	<b>753.279</b>	<b>446.219</b>	<b>1.568</b>	<b>100,0%</b>

3T10				
Segmento	Vendas Contratadas Total (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Número de Unidades	Part. % sobre Vendas Helbor
<b>Médio Alto</b>	313.758	166.323	374	37,3%
<b>Comercial</b>	249.950	133.730	668	30,0%
<b>Médio</b>	152.816	114.041	463	25,6%
<b>Alto</b>	28.035	26.195	23	5,9%
<b>Médio Baixo</b>	8.721	5.930	40	1,3%
<b>Total</b>	<b>753.279</b>	<b>446.219</b>	<b>1.568</b>	<b>100,0%</b>

9M10				
Região	Vendas Contratadas Total (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Número de Unidades	Part. % sobre Vendas Helbor
São Paulo (SP)	757.814	473.557	1.528	58,1%
Santos (SP)	100.195	88.382	200	10,8%
Rio de Janeiro (RJ)	93.899	65.729	308	8,1%
Mogi das Cruzes (SP)	71.743	70.773	322	8,7%
São José dos Campos (SP)	39.915	39.911	63	4,9%
Guarulhos (SP)	35.239	17.619	95	2,2%
Bertioga (SP)	18.586	18.585	69	2,3%
São Caetano (SP)	15.783	15.782	94	1,9%
Taubaté (SP)	9.180	7.344	20	0,9%
Nova Lima (MG)	8.437	8.436	22	1,0%
São Gonçalo (RJ)	8.093	5.665	73	0,7%
Santo André (SP)	3.397	3.397	5	0,4%
<b>Sudeste - Total</b>	<b>1.162.281</b>	<b>815.181</b>	<b>2.799</b>	<b>74,6%</b>
Brasília (DF)	204.628	102.314	579	61,1%
Goiânia (GO)	45.798	32.059	107	19,1%

Cuiabá (MT)	36.768	33.091	49	19,8%
<b>Centro Oeste - Total</b>	<b>287.194</b>	<b>167.464</b>	<b>735</b>	<b>15,3%</b>
Curitiba (PR)	59.051	47.240	244	47,1%
Itajaí (SC)	43.349	39.014	106	38,9%
Joinville (SC)	15.623	14.061	30	14,0%
<b>Sul - Total</b>	<b>118.023</b>	<b>100.315</b>	<b>380</b>	<b>9,2%</b>
Fortaleza (CE)	7.502	6.752	30	71,8%
Salvador (BA)	3.784	2.649	16	28,2%
<b>Nordeste - Total</b>	<b>11.287</b>	<b>9.401</b>	<b>46</b>	<b>0,9%</b>
<b>Total</b>	<b>1.578.784</b>	<b>1.092.361</b>	<b>3.960</b>	<b>100,0%</b>

9M10				
Segmento	Vendas Contratadas Total (R\$ Mil)	Vendas Contratadas Helbor (R\$ Mil)	Número de Unidades	Part. % sobre Vendas Helbor
<b>Médio Alto</b>	436.897	280.469	551	25,7%
<b>Comercial</b>	374.850	228.944	1.213	21,0%
<b>Médio</b>	631.863	456.980	1.788	41,8%
<b>Alto</b>	67.767	63.807	61	5,8%
<b>Médio Baixo</b>	67.252	62.133	345	5,7%
<b>Loteamento</b>	155	27	2	0,0%
<b>Total</b>	<b>1.578.784</b>	<b>1.092.361</b>	<b>3.960</b>	<b>100,0%</b>

Segmento	Faixa de Preço (R\$ Mil)
Médio Baixo	150 - 250
Médio	251 - 600
Médio Alto	601 - 1.000
Alto	1.001 - 2.000
Altíssimo	Mais de 2.001

Para mais informações, contate a área de relações com investidores:

Roberval Lanera Toffoli – Diretor Financeiro e de RI

Bernardo Alonso S. Garcia – Gerente de RI

Eduardo Shima – Analista de RI

E-mail: [ri@helbor.com.br](mailto:ri@helbor.com.br)

Tel.: (11) 3174-1211 ou (11) 4795-8555

<http://ri.helbor.com.br/>